

**BOLSA AGROEMPRESARIAL DE  
LA REPUBLICA DOMINICANA**

---

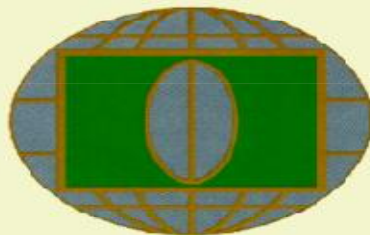
# **Plan Estratégico 2017-2021**

## **Bolsa Agroempresarial Dominicana**

### **BARD**

*Sostenible · Cadena de valor · Responsabilidad social · Transacciones ·*

# Plan estratégico 2017-2021

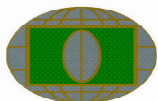


**BOLSA AGROEMPRESARIAL DE  
LA REPUBLICA DOMINICANA**

Desarrollado por:



*Ambientalmente · Organico · Agropecuaria ·*



BOLSA AGROEMPRESARIAL DE  
LA REPUBLICA DOMINICANA

## Objetivos

A n

Ideas para el alineamiento e

g d

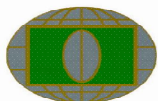
Implementación de la  
planificación en los Puestos de  
bolsa.

e a

Presentación del Plan  
Estratégico de la Bolsa  
Agroempresarial de la República  
Dominicana

Lineamientos estratégicos.

Actividades a desarrollar



BOLSA AGROEMPRESARIAL DE  
LA REPUBLICA DOMINICANA

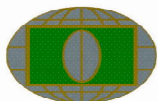
# Objetivos

---

Presentar el Plan Estratégico de la Bolsa Agroempresarial a los Puestos de Bolsa, como parte del programa de despliegue y puedan realizar el alineamiento de sus planes futuros a las oportunidades presentadas por la BARD.

Desarrollado por





BOLSA AGROEMPRESARIAL DE  
LA REPUBLICA DOMINICANA

# Proceso para desarrollar el Plan Estratégico

---

Realizar análisis del entorno y construir el FODA. Entrevistas, taller de innovación, análisis documental.



Formular los lineamientos y objetivos estratégicos del nuevo período de planificación.



Realizar el presupuesto por actividad y anual.



Presentar estos detalles en un Balanced Scorecard para su posterior consulta y monitoreo de logros.



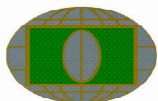
Identificar los riesgos principales de la entidad y realizar plan de mitigación de riesgos.



Realizar cronograma y mapa estratégico.

Desarrollado por



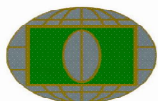


BOLSA AGROEMPRESARIAL DE  
LA REPUBLICA DOMINICANA

# Actores claves entrevistados

---

- Representantes de puestos de bolsa
- Clientes de puestos de bolsa
- Ejecutivos y Personal interno de la JAD, BARD y unidades relacionadas a sector agropecuario.
- Expertos en mercado de valores.
- Potenciales compradores y vendedores en la Bolsa de Productos.



BOLSA AGROEMPRESARIAL DE  
LA REPUBLICA DOMINICANA

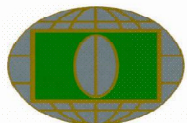
## Cómo visualizan el mercado de la Bolsa Agroempresarial Dominicana y su posicionamiento, los actores claves?

---

- El mercado está en **crecimiento y fortalecimiento**.
- El mercado de productos es muy **complejo**. Existe un **alto costo** para todos los agentes que se desenvuelven en esta área.
- Está **organizado**, funciona bien.
- El valor negociado sube y baja, depende de la demanda que haya. Por lo general la demanda es muy alta, lo que el cliente no puede tener es un **acceso mas directo**.
- **Posicionamiento de la BARD**: Un negocio **responsable**. Es una entidad que sirve de **mediadora** entre las partes que se involucran en una negociación. Sirve de **garantía y moderadora** entre las partes. **Proporciona institucionalidad** a las actividades de intermediación, lo cual genera **confianza**. Importante que exista, más claridad en todo. Su función es permitir el acceso a todo tipo de cliente, empresario que adquiera un producto que le beneficie en un mejor precio.

Desarrollado por





**BOLSA AGROEMPRESARIAL DE  
LA REPUBLICA DOMINICANA**

# Lineamientos Estratégicos BARD

**Alineación con la actualidad y tendencias relevantes del sector.  
Alineación con la JAD.**

	<b>Lineamientos estratégicos 2017-2021</b>	<b>Dimensión</b>
1	Estructura Institucional y Gobierno Corporativo Funcional.	Procesos
2	Gestión de Negocios bursátiles y Mercados Fortalecidos -Plan de Identificación y mitigación de riesgos.	Clientes
3	Sistema de Capitalización – sistematizado.	Financiero
4	Sistematización de las operaciones.	Aprendizaje y Desarrollo
5	Integrar el comercio en general como usuarios de la Bolsa a través del desarrollo y fidelización de los puestos de bolsa -Mantener un sistema operativo Inclusivo para PYMES y grupos productivos vulnerables. -Incrementar la variedad de instrumentos y productos.	Clientes
6	Apoyar las actividades productivas ambientalmente sostenibles, climáticamente inteligentes. -Creación de instrumentos especiales para producción ambientalmente sostenible.	Clientes /Procesos/ Responsabilidad Social



# Clientes

Plan de Identificación y mitigación de riesgos.

Gestión de Negocios bursátiles y Mercados Fortalecidos.

Apoyar las actividades productivas ambientalmente sostenibles, climáticamente inteligentes.

Integrar el comercio en general como usuarios de la Bolsa a través del desarrollo y fidelización de los puestos de bolsa

Mantener un sistema operativo Inclusivo para PYMES y grupos productivos vulnerables.

Incrementar la variedad de instrumentos y productos

## Financiero

Sistema de Capitalización sistematizado

## Procesos

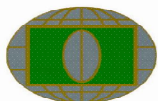
Estructura Institucional y Gobierno Corporativo Funcional

Creación de instrumentos especiales para producción ambientalmente sostenible.

## Aprendizaje y Desarrollo

Sistematización de las operaciones

Medición de desempeño, estadísticas de transacciones y publicaciones.



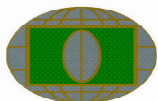
**BOLSA AGROEMPRESARIAL DE  
LA REPUBLICA DOMINICANA**

## Bolsa Agroempresarial Dominicana, Inc. Plan estratégico 2017-2021 Actividades por año

Eje Estratégico 1		Balanced Scorecard					
Estructura Institucional y Gobierno		Objetivo/Meta					
Objetivos Estratégicos	Actividades y Acciones	Indicador de verificación	2017	2018	2019	2020	2021
Estructura organizacional fortalecida, con directores y personal operativo capacitado con roles y funciones bien definidos.	Estructura Institucional Funcional	Posiciones abiertas y personas contratadas	x	x	x	x	x
Reconocimiento nacional por tener una imagen institucional fuerte.	Proyectar la imagen institucional en todas las actividades en las que participa la BARD.		x	x	x	x	x
	Diseñar código de imagen (branding) institucional.	Manual de uso de la marca diseñado		x			
	Diseñar un plan de mercadeo y comunicación anual.	Plan de mercadeo estratégico y plan anual	x	x	x	x	x
Procesos centrados en sistema integral de control de riesgos, con políticas, procesos y controles documentados y un esquema eficiente de seguimiento y monitoreo operacional.	<b>Documentación de Políticas y Normas:</b> Fortalecer el rol de los Consejos. Definir y escribir claramente el conjunto de políticas operacionales y administrativas. Redefinir los roles de los puestos de bolsa. Aplicar y monitorear el uso del conjunto de manuales operacionales diseñados durante el proceso de acreditación. Revisar y adecuar la papelería y formularios a las necesidades actuales. Adecuar los negocios de acuerdo a la Ley Monetaria y Financiera.	Documentos (políticas, normas, roles) revisados y socializados.	x	x	x	x	x
	Aplicar y dar seguimiento al plan estratégico	Medición anual	x	x	x	x	x
	Revisar y actualizar los estatutos sociales	Estatutos revisados y aprobados	x	x			
	Elaborar un organigrama funcional (proyectado) con las respectivas descripción de puestos y roles de los agentes que intervienen en BOLSAGRO	Organigrama, descripciones y roles definidos y aprobados		x			
	Elaborar el documento: Identificación de Riesgos y Plan de mitigación de riesgos. Crear la comisión que desarrollará esta actividad. 2017	Plan de Identificación y mitigación de riesgos terminado y aprobado.	x				

Desarrollado por





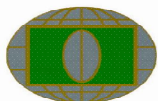
**BOLSA AGROEMPRESARIAL DE  
LA REPUBLICA DOMINICANA**

## Bolsa Agroempresarial Dominicana, Inc. Plan estratégico 2017-2021 Actividades por año

Mejor agilidad en la oferta de servicios relacionados y ampliación en otros nichos de mercado demandantes de productos que respondan a las necesidades de los productores	Desarrollo de nuevos servicios: Diagnosticar principales necesidades de los productores. Desarrollar e implementar: órdenes de pago, seguro, factoraje, microcrédito, entre otros.	Necesidades identificadas. Nuevos nichos en desarrollo. Nuevos instrumentos desarrollados según plan. Campaña publicitaria en los medios.	x	x	x	x	x
Desarrollar nuevos instrumentos	Desarrollar nuevos instrumentos de negociación en los renglones: Mercado abierto, Convenios, Contingentes, Monetizaciones; tales como Ventas a futuro, subastas diferenciadas por segmento, subastas de servicios, entre otros.	Instrumentos habilitados y en operación	x	x	x	x	x
Desarrollar campaña de promoción de nuevos servicios y nuevos instrumentos de negociación	Desarrollar programa agresivo de publicidad para dar a conocer los instrumentos disponibles, aumentar los volúmenes negociados.	Campaña lanzada			x	x	x
Contar con nuevos puntos de servicios y crear una página Web	Nuevos puntos de servicios: Ampliar el personal del área de negocios. Concertar alianzas con las organizaciones locales para la implementación. Posibles grupos de trabajo: Mao (bananeros), Los Cacaos (café), Monte Plata (Federación de mujeres), Ocoa (vegetales), Seibo (ganaderos), San Francisco/Bajo Yuna (arroz), Santiago (tabaqueros y otros).	Nuevos puntos abiertos	x	x	x	x	x
Desarrollar programa de asistencia técnica para apoyar productores a preparar planes de negocios	Captar el mercado de Granos, apoyar la unidad del laboratorio de granos		x	x			
Canalización de las compras y ventas gubernamentales a través de la Bolsa	Acercamiento a la DGCE y formalización de acuerdos		x	x	x	x	x
	Promover el amplio conocimiento de los procesos creados para la BARD. Entre los puestos de bolsa y sus clientes		x	x	x	x	x

Desarrollado por





**BOLSA AGROEMPRESARIAL DE  
LA REPUBLICA DOMINICANA**

**Bolsa Agroempresarial Dominicana, Inc.  
Plan estratégico 2017-2021  
Actividades por año**

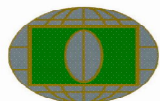
Eje Estratégico 2		Balanced Scorecard					
Gestión de Negocios bursátiles y Mercados Fortalecidos.		Objetivo/Meta					
objetivos Estratégicos	Actividades y Acciones	Indicador de verificación	2017	2018	2019	2020	2021
Categorizar los sectores y subsectores agropecuarios con potencial de clientes de la Bolsa, como son los productores, almacenistas, mayoristas, empresarios agroindustriales, exportadores, cadenas de detallistas y consumidores institucionales (comedores económicos, plan social de la Presidencia, INABIE, empresas de Catering, otros)	Revisión de los socios del JAD, para identificar posibles nichos de mercado. Identificar necesidades de estos sectores y subsectores. Cuantificar la demanda potencial de los servicios bursátiles para estos sectores y subsectores. Visitar los productores a nivel nacional para promocionar los negocios de la Bolsa y hacerle ofertas de negocios.	Plan de visitas e informes de ejecución	x	x	x	x	x
Realizar alianzas con entidades nacionales e internacionales para captar recursos económicos de apoyo al desarrollo de la comercialización de productos agropecuarios a través de la Bolsa de Productos.	<b>Formalización de Alianzas:</b> Profundizar relaciones con instituciones de crédito nacionales e internacionales, así como con la Bolsa de Valores de la República Dominicana. Desarrollar y fortalecer relaciones de trabajo con mercados internacionales a través de las diferentes Bolsas de América Latina y en especial del Caribe. Desarrollar acuerdos con agroindustrias, supermercados y hoteles del país y de los países miembros del Caricom. Concertar acuerdo de trabajo con otras islas del Caribe para propiciar la conformación de una Bolsa común para el Caribe. Identificar y formalizar alianzas con asociaciones de productores a nivel nacional.	Alianzas publicadas	x	x	x	x	x
Captar mercado a través de financiar a productores que trabajen bajo el esquema de contratos de compra	Productores con contratos de compras: Desarrollar relaciones de financiamiento con agroindustrias, supermercados y hoteles que compran bajo contratos a productores. Desarrollar e implementar programa de compras de facturas (Factoring) para aumentar el volumen de negocios y dar seguridad al productor. Gestionar vender los contratos en el mercado secundario.		x	x	x	x	x

Desarrollado por



**Bolsa Agroempresarial Dominicana, Inc.**  
**Plan estratégico 2017-2021**  
**Actividades por año**

Mejor agilidad en la oferta de servicios relacionados y ampliación en otros nichos de mercado demandantes de productos que respondan a las necesidades de los productores	Desarrollo de nuevos servicios: Diagnosticar principales necesidades de los productores. Desarrollar e implementar: órdenes de pago, seguro, factoraje, microcrédito, entre otros.	Necesidades identificadas. Nuevos nichos en desarrollo. Nuevos instrumentos desarrollados según plan. Campaña publicitaria en los medios.	x	x	x	x	x
Desarrollar nuevos instrumentos	Desarrollar nuevos instrumentos de negociación en los renglones: Mercado abierto, Convenios, Contingentes, Monetizaciones; tales como Ventas a futuro, subastas diferenciadas por segmento, subastas de servicios, entre otros.	Instrumentos habilitados y en operación	x	x	x	x	x
Desarrollar campaña de promoción de nuevos servicios y nuevos instrumentos de negociación	Desarrollar programa agresivo de publicidad para dar a conocer los instrumentos disponibles, aumentar los volúmenes negociados.	Campaña lanzada			x	x	x
Contar con nuevos puntos de servicios y crear una página Web	Nuevos puntos de servicios: Ampliar el personal del área de negocios. Concertar alianzas con las organizaciones locales para la implementación. Posibles grupos de trabajo: Mao (bananeros), Los Cacaos (café), Monte Plata (Federación de mujeres), Ocoa (vegetales), Seibo (ganaderos), San Francisco/Bajo Yuna (arroz), Santiago (tabaqueros y otros).	Nuevos puntos abiertos	x	x	x	x	x
Desarrollar programa de asistencia técnica para apoyar productores a preparar planes de negocios	Captar el mercado de Granos, apoyar la unidad del laboratorio de granos		x	x			
Canalización de las compras y ventas gubernamentales a través de la Bolsa	Acercamiento a la DGCE y formalización de acuerdos		x	x	x	x	x
	Promover el amplio conocimiento de los procesos creados para la BARD. Entre los puestos de bolsa y sus clientes		x	x	x	x	x



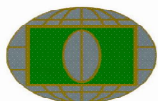
**BOLSA AGROEMPRESARIAL DE  
LA REPUBLICA DOMINICANA**

**Bolsa Agroempresarial Dominicana, Inc.  
Plan estratégico 2017-2021  
Actividades por año**

Eje Estratégico 3		Balanced Scorecard					
Mecanismos de Capitalización		Objetivo/Meta					
objetivos Estratégicos	Actividades y Acciones	Indicador de verificación	2017	2018	2019	2020	2021
Política Motivadora para captar aportes a través de nuevos socios, y comprometer a los actuales seguir invirtiendo regularmente.	Captación de Nuevos Clientes: Ofrecer facilidades a los clientes de empresas de agro insumos y ventas de equipos para participar en operaciones bursátiles. Dar apoyo a los puestos de bolsa para incorporar corredores, agentes o promotores/as por comisión, según número de clientes captados. Captar fondos de empresas que financian directamente a los productores para ellas asegurar la compra de su producción (compras a futuro).	Plan de captación realizado. Incremento en captación de: Socios, puestos de bolsa depurados, corredores nuevos incorporados, fondos captados en compras a futuro, actividad de promoción internacional realizada.	X	X	X	X	X
	Realizar una actividad promocional importante a nivel internacional.	Actividad realizada	X	X			
	Captar clientes de actividades complementarias al sector agropecuario (cadena de valor) .	Puestos de bolsa depurados y activos	X	X			
	No distribuir excedentes durante los próximo cinco años.	Reinversión anual	X	X	X	X	X
	Emisión de una oferta pública en la Bolsa de Valores, para la capitalización de la Bolsa Agroempresarial Dominicana - de Productos.	Emisión realizada, captaciones en proceso		X	X		
Canalizar donaciones e inversiones institucionales.	Canalizar Donaciones: Agencias nacionales e internacionales. Donaciones de empresas nacionales para programas especiales. Donación por parte de instituciones gubernamentales.	Proyectos aprobados	X	X	X	X	X

Desarrollado por





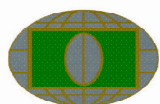
**BOLSA AGROEMPRESARIAL DE  
LA REPUBLICA DOMINICANA**

**Bolsa Agroempresarial Dominicana, Inc.  
Plan estratégico 2017-2021  
Actividades por año**

Eje Estratégico 4		Balanced Scorecard					
Sistematización de las operaciones		Objetivo/Meta					
objetivos Estratégicos	Actividades y Acciones	Indicador de verificación	2017	2018	2019	2020	2021
Automatizar operaciones basadas en tecnología de punta.							
	Uso de Tecnología de Punta.		x	x	x	x	x
	Actualizar la aplicación informática y revisar el contrato con proveedor.		x				
	Revisar la obsolescencia de los equipos y evaluación de nuevas necesidades.						
	Construir una página web dinámica con servicio de usuarios.		x	x			
	Adquirir licencias para manejo de programas complementarios.		x	x			
	Contar con sistema de comunicación para operar los puntos de servicios y Puestos de Bolsa a través de un sistema electrónico.		x	x			
	Implementar la firma digital, de acuerdo a los requerimientos de la Cámara de Comercio y los bancos.		x	x			
	Uso sistema de telefonía móviles para transmisión de información a Puestos de Bolsa.		x	x			
	Habilitar las consultas de las transacciones en la página web y aplicación nueva.		x	x	x		
	Interconexión con bolsas internacionales (centroamérica y otras zonas)			x	x	x	
	Contratación e implementación de aplicación de cómputos automatizada		x	x			
	Interconexión con bolsa de valores y puestos de bolsa (equipamiento puestos de bolsa)			x	x	x	x
	Equipamiento salón de subastas.		x	x	x		
	Capacitación a técnicos y representantes de los puestos de bolsa, asociaciones de productores y técnicos de la JAD		x	x	x	x	x
	Realizar registro de productores y otorgarles certificados de registro, como paso previo al proceso de certificación				x		
	Realizar certificación de calidad de procesos bajo normas ISO u otra validada.					x	x

Desarrollado por



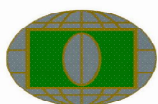


**BOLSA AGROEMPRESARIAL DE  
LA REPUBLICA DOMINICANA**

**Bolsa Agroempresarial Dominicana, Inc.**  
**Plan estratégico 2017-2021**  
**Actividades por año**

Eje Estratégico 5		Balanced Scorecard					
Integrar el comercio en general como usuarios de la Bolsa a través del desarrollo y fidelización de los puestos de bolsa		Objetivo/Meta					
objetivos Estratégicos	Actividades y Acciones	Indicador de verificación	2017	2018	2019	2020	2021
Promover y crear confianza entre los actores del mercado (productores, inversionistas).	Programa de educación continuada sobre mercado y operaciones bursátiles (carrera dirigencial dirigida a los Puestos de Bolsa y profesional para corredores y agentes de los Puestos).		x	x	x	x	x
	Socializar los manuales operativos, gerenciales y administrativos con los puestos de bolsa.		x				
	Diseñar Programa de promoción para los diferentes medios de comunicación radial y escrita.		x	x	x	x	x
	Promover el uso de los nuevos instrumentos, entre los puestos de bolsa, sus clientes y los clientes potenciales.						
	Promover el amplio conocimiento sobre los procesos de la BARD y el manejo transparente de la información.						
Mantener un sistema operativo inclusivo para PYMES y grupos productivos vulnerables.	Implementar programa de visitas a grupos de socios de la JAD e instituciones potenciales para vincularlos.		x	x	x	x	x
Incrementar la variedad de instrumentos y productos.	Ampliar el abanico de los productos y servicios ofertados a los productores y público en general.		x	x	x	x	x
	Adecuación del local.		x	x	x		
	Fortalecer relaciones con instituciones nacionales e internacionales.		x	x	x	x	x
	Hacer sesiones especiales para Supermercados			x	x	x	x
	Hacer sesiones especiales para Hoteles			x	x	x	x
	Integrar los almacenes fiscales para hacer acuerdos que faciliten las negociaciones			x	x	x	x
Mejorar el índice de satisfacción de los usuarios de los servicios	Realizar estudio de satisfacción de los puestos de bolsa y sus clientes usuarios de los servicios de la BARD.		x	x	x	x	x
	Implementar plan de mejora de servicios con los resultados del estudio de satisfacción		x	x	x	x	x



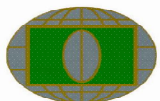


**BOLSA AGROEMPRESARIAL DE  
LA REPUBLICA DOMINICANA**

**Bolsa Agroempresarial Dominicana, Inc.**  
**Plan estratégico 2017-2021**  
**Actividades por año**

Eje Estratégico 5		Balanced Scorecard					
Integrar el comercio en general como usuarios de la Bolsa a través del desarrollo y fidelización de los puestos de bolsa		Objetivo/Meta					
objetivos Estratégicos	Actividades y Acciones	Indicador de verificación	2017	2018	2019	2020	2021
Promover y crear confianza entre los actores del mercado (productores, inversionistas).	Programa de educación continuada sobre mercado y operaciones bursátiles (carrera dirigencial dirigida a los Puestos de Bolsa y profesional para corredores y agentes de los Puestos).		x	x	x	x	x
	Socializar los manuales operativos, gerenciales y administrativos con los puestos de bolsa.		x				
	Diseñar Programa de promoción para los diferentes medios de comunicación radial y escrita.		x	x	x	x	x
	Promover el uso de los nuevos instrumentos, entre los puestos de bolsa, sus clientes y los clientes potenciales.						
	Promover el amplio conocimiento sobre los procesos de la BARD y el manejo transparente de la información.						
Mantener un sistema operativo inclusivo para PYMES y grupos productivos vulnerables.	Implementar programa de visitas a grupos de socios de la JAD e instituciones potenciales para vincularlos.		x	x	x	x	x
Incrementar la variedad de instrumentos y productos.	Ampliar el abanico de los productos y servicios ofertados a los productores y público en general.		x	x	x	x	x
	Adecuación del local.		x	x	x		
	Fortalecer relaciones con instituciones nacionales e internacionales.		x	x	x	x	x
	Hacer sesiones especiales para Supermercados			x	x	x	x
	Hacer sesiones especiales para Hoteles			x	x	x	x
	Integrar los almacenes fiscales para hacer acuerdos que faciliten las negociaciones			x	x	x	x
Mejorar el índice de satisfacción de los usuarios de los servicios	Realizar estudio de satisfacción de los puestos de bolsa y sus clientes usuarios de los servicios de la BARD.		x	x	x		
	Implementar plan de mejora de servicios con los resultados del estudio de satisfacción		x	x	x	x	x





BOLSA AGROEMPRESARIAL DE  
LA REPUBLICA DOMINICANA

# Proximos pasos

---

## Alineamiento

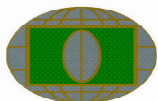
Plan estratégico  
BARD



Planes de  
puestos de  
bolsa

Desarrollado por





BOLSA AGROEMPRESARIAL DE  
LA REPUBLICA DOMINICANA

## Contacto

Web [www.claem.net](http://www.claem.net) (en construcción)

Email [contactos@claem.net](mailto:contactos@claem.net)

[claudine.collado@claem.net](mailto:claudine.collado@claem.net)



@claemconsulting



claem



809-299-57.  **CLAEM**  
CONSULTING  
Desarrollado por  **CLAEM**  
CONSULTING